

La segunda edición impresa de *Local* tiene una propuesta única en el mercado y estará dirigida a un lector joven, inteligente y en búsqueda de nuevas experiencias en esta extraordinaria urbe. El enfoque especial de esta guía estará en los sonidos de la ciudad.

IMPRESO



PERFIL DEL LECTOR

NUESTRO LECTOR: CURIOSO URBANO / MILLENNIAL

NIVEL SOCIOECONÓMICO: A, B, C+

Gasta en restaurantes, conciertos, entretenimiento, cine, libros, tecnología e inmuebles

TIRAJE Y DISTRIBUCIÓN

TIRAJE: 20,000

LOCALES CERRADOS: 70%

CIRCULACIÓN CONTROLADA: 30%

PERIODICIDAD: Anual

PERMANENCIA: coleccionable

3,000 ejemplares a una base VIP

3,000 ejemplares a suscriptores de

Travesías GATOPARDO

Local lleva a los lectores una selección cuidada sobre lo más destacado de la gastronomía, la cultura, la vida nocturna, las compras y, este año, la música es nuestro eje temático.



52% HOMBRES

48% MUJERES

18/24
AÑOS

30%

25/35
AÑOS

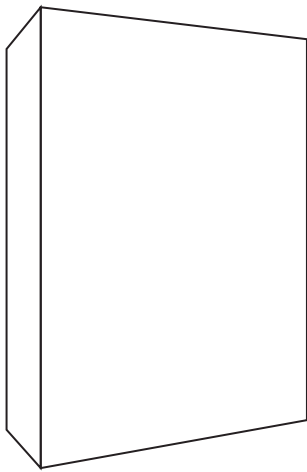
55%

36/45
AÑOS

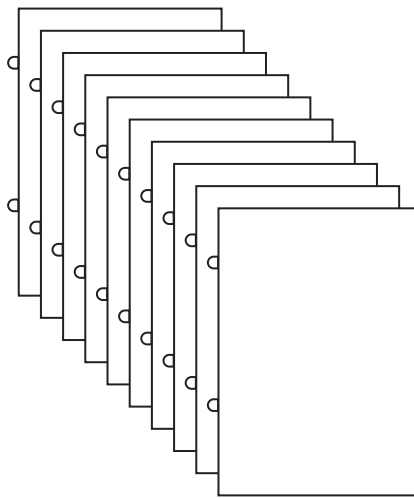
15%

La nueva edición impresa de la guía *Local* se presenta en una caja que contiene el libro dividido en cuadernos independientes. Cada uno corresponde a los generos musicales más representativos de la Ciudad de México. A su vez, cada género se vincula a las propuestas gastronómica, artística, cultural y de consumo en la ciudad, de manera que funcione como guía.

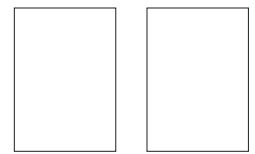
IMPRESO



CAJA CERRADA



CUADERNOS INDEPENDIENTES



PATROCINO DE CUADERNO

LOGO EN PORTADA
Y ANUNCIO EN EL CIERRE

\$190,000 + IVA



ANUNCIO PÁGINA SENCILLA

16.5 cm x 23.5 cm

\$95,000 + IVA



ANUNCIO DOBLE PÁGINA

33 cm x 23.5 cm

\$165,000 + IVA

FECHA DE PUBLICACIÓN:
Septiembre 2017

- Medida final 17 cm de ancho x 24 cm de alto
- Cuadernillos medida final 16.5 cm x 23.5 cm